



Communiqué de presse
17 octobre 2024

Le Forum « Alsace Terre Brassicole » 2024 : un nouvel élan pour le tourisme brassicole alsacien



Crédit photo : Edouard Bouchès – ISEG Strasbourg

La troisième édition du Forum « Alsace Terre Brassicole » a réuni plus de 110 acteurs pour échanger autour d'enjeux forts et de nouveaux projets pour l'Alsace, le 14 octobre dernier à l'Espace Auguste, à Colmar.

L'Alsace, première région brassicole de France, en termes de volume de bières (60% de la production) et de houblon (96% de la récolte), présente aujourd'hui plus de 100 brasseries alsaciennes, de la brasserie artisanale au grand groupe. Un tiers d'entre elles est ouvert à la visite et les fêtes de la bière se multiplient, offrant autant d'occasions conviviales pour le public de vivre des expériences authentiques et de découvrir de nouvelles saveurs locales.

A l'image de l'œnotourisme, le développement du tourisme brassicole est identifié comme un véritable atout pour l'Alsace. Depuis plus de 20 ans déjà, la Destination Alsace (l'Alsace en tant qu'entité touristique) s'est emparée du sujet et a impulsé une dynamique s'appuyant au départ sur des initiatives des grands groupes alsaciens comme les visites techniques, la création de musées, d'espaces de dégustations, et avec les territoires des parcours brassicoles et autres balades houblonnières. Aujourd'hui, c'est toute la filière brassicole, du producteur de houblon au brasseur, du chef de cuisine au tireur de bières, qui se structure quelle que soit la taille des entreprises (brasseries artisanales, microbrasseries, restaurants gastronomiques, bar à bières, etc.).

Dans un contexte devenu très concurrentiel, le développement de la filière repose sur une ambition partagée : celle de fédérer les acteurs locaux autour d'un programme d'actions pluriannuel et de renforcer l'identité de l'Alsace en tant que « Terre de Bières ».

Pour répondre à cette ambition, Alsace Destination Tourisme (ADT) et Brasseurs d'Alsace, en partenariat avec la filière houblonnière/Hop France et le Comptoir agricole, ont réuni le temps d'une journée, l'ensemble des partenaires de la filière, de la production jusqu'à la mise en marché économique et touristique.

Nathalie KALTENBACH, Présidente d'Alsace Destination Tourisme, et Dominique BAUDENDISTEL, Président des Brasseurs d'Alsace, ont lancé les débats auprès des acteurs des mondes de la bière et du tourisme alsaciens.

La matinée a été consacrée à la présentation d'expériences alsaciennes et du Nord de la France, des initiatives concrètes sur la mise en tourisme de l'offre brassicole. Des références à l'œnotourisme ont également servi d'inspiration aux participants présents.

Les ateliers de l'après-midi ont permis de faire progresser des chantiers identifiés, autour notamment de :

- La définition d'une carte d'identité de la bière d'Alsace et le développement de supports de communication adaptés ;
- Découvertes sensorielles autour des variétés de houblons alsacien ;
- La définition du concept de « Biergarten » à l'Alsacienne ;
- Le tourisme de savoir-faire ou comment ouvrir son entreprise au public ?

Le premier bilan de la journée est positif et démontre l'intérêt des acteurs de la filière brassicole pour ce rendez-vous professionnel annuel qu'il est prévu de reconduire annuellement pour toujours davantage stimuler les réflexions et les projets.

ADT et les Brasseurs d'Alsace se projettent maintenant sur les prochaines étapes qui consisteront à intensifier la promotion de l'ensemble de cette filière d'excellence et de son savoir-faire à travers le tourisme brassicole, tout en mettant en place un programme d'actions pluriannuel soutenu par les collectivités territoriales.

Parmi les actions à venir, figure le lancement d'une carte touristique avec de nouvelles expériences brassicoles et des parcours dédiés à la découverte de la bière et du houblon. Une campagne de communication sera également définie pour promouvoir « l'Alsace, Terre de Bières » et les bières brassées sur son territoire. De plus, le concept de Beergårte - version alsacienne du Biergarten - sera développé sur la base d'une charte de qualité. Enfin, des outils seront mis à disposition des brasseurs pour les soutenir dans leurs projets de développement.

Retrouvez des photos du Forum [ici](#)

*Pour plus d'informations sur la thématique, retrouvez le dossier de presse d'ADT
[« L'Alsace Terre de bières »](#)*

Contact presse Brasseurs d'Alsace :

Sandrine TEIXEIRA // brasseurs.dalsace@gmail.com

Contact technique Alsace Destination Tourisme :

Pierre CHEVALIER // pierre.chevalier@adt.alsace

Contact presse Alsace Destination Tourisme :

Alexandre SCHOLLY // alexandre.scholly@adt.alsace

Organisé par Alsace Destination Tourisme et Brasseurs d'Alsace, en partenariat avec des acteurs locaux comme l'ADIRA-Marque Alsace, l'UMIH, la Corporation des Brasseries Artisanales d'Alsace, le Comptoir Agricole et l'Office de Tourisme du Kochersberg, ce forum vise à renforcer le positionnement de l'Alsace en tant que destination brassicole d'excellence.

